

Claudia Caroleo

Brand & Product Strategy | Customer Experience Design | Digital Transformation

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Fedex (ex TNT) – Italia 1998 – 2008	Stellantis (ex FCA) – USA/Italia 2008-2019	AI Startups - USA 2020-2021	Maserati S.p.A. – Italia 2019-2024
<ul style="list-style-type: none">• Creative Graphic Designer – Corporate Identity & Sustainability• Intranet Webmaster – Internal Communications	<ul style="list-style-type: none">• Executive Presentations & Corporate Events Responsible• Global Social Media Manager	<ul style="list-style-type: none">• Head of Marketing & UX• Strategic Consultant Brand Identity	<ul style="list-style-type: none">• Global Head of Contents & Editorials• Personalization Program Planning & Consumer Journey Manager• Senior Strategic Product Planning Manager

OBIETTIVO PROFESSIONALE

Executive orientata ai risultati con esperienza consolidata in **strategia di brand e prodotto, ottimizzazione dell'esperienza cliente e trasformazione digitale** con background in data analytics. Ho contribuito a guidare progetti iconici per brand globali come Stellantis e Maserati, unendo creatività, tecnologia e analisi dati per ottenere risultati misurabili. Sono alla ricerca, in Italia o all'estero, di nuove opportunità e progetti ad alto impatto presso aziende innovative nei settori tech, digital, advertising, consulenza o altri contesti dinamici e in crescita.

PRINCIPALI AREE DI COMPETENZA

BRAND & PRODUCT STRATEGY (5 anni di expertise)

Competenze maturate nei ruoli: Senior Strategic Product Planning Manager, Global Head of Contents & Editorials, Corporate Communications, Exec Presentations & Events Responsible, Strategic Consultant

- **Sviluppato e implementato il nuovo "linguaggio Maserati"**, vision e mission, assicurando una comunicazione di marca coerente e distintiva su tutti i canali online e offline (sito web, social media, brochure, eventi)
- **Creato presentazioni strategiche per definire strategie di marca e presentare nuovi prodotti**, Capital Markets Days, Maserati Brand Reviews per ottenere approvazioni di budget da CEO e top management
- **Identificate e analizzate tendenze chiave** nel settore del lusso, come la crescente domanda di personalizzazione e sostenibilità, influenzando nuove strategie di prodotto e ottimizzando campagne di marketing
- **Coordinate campagne di marketing ATL/BTL integrate** (stampa, digitale, eventi) con un budget di oltre 13 milioni di euro, aumentando la lead generation del 9%
- **Contribuito alla creazione della roadmap di prodotto** per la gamma di auto elettriche Maserati Folgore, con particolare attenzione ai key selling point
- **Definita vision, mission e identità di marca** per una startup tecnologica nel settore Machine Learning e AI, sviluppando naming, logo, brand guidelines e messaggi chiave per il lancio sul mercato

CUSTOMER EXPERIENCE DESIGN (5 anni di expertise)

Competenza maturata nei ruoli: Personalization Program Planning Manager, Senior Strategic Product Planning Manager, Corporate Social Media Manager, Global Head of Contents & Editorials

- **Progettato customer journey per il programma Fuoriserie di Maserati**, con focus su esperienza in concessionario, e gestione tempi di attesa
- **Supportata implementazione configuratore 3D**, consentendo ai clienti di visualizzare e personalizzare le opzioni esclusive del programma Fuoriserie
- **Guidati team cross-funzionali per attivazione strategie di comunicazione omnicanale**. Utilizzato service design, journey maps e personas
- **Creati contenuti educativi e interattivi** per aumentare l'engagement di donatori e volontari. Focus su usabilità e accessibilità per un'esperienza utente intuitiva

DIGITAL TRANSFORMATION (5 anni di expertise)

Competenza maturata nei ruoli: Senior Strategic Product Planning Manager, Corporate Communications, Exec Presentations & Events Responsible, Head of Marketing (start-up The Programming Foundation)

- **Condotta analisi di mercato approfondite** utilizzando strumenti di AI Generativa (ChatGPT, Claude AI, Gemini, Perplexity), migliorando l'efficacia del processo di brainstorming e presentazione del 40%
- **Implementate soluzioni digitali innovative**, come tablet con app personalizzata per eventi investitori, con l'obiettivo di consentire delivery dati in tempo reale
- **Gestito progetti di trasformazione digitale** in ambito marketing, come l'implementazione piattaforma di digital asset management per gestione contenuti multimediali
- **Guidato team cross-funzionali (IT, marketing, vendite)** in progetti di innovazione digitale, es. automazione processi aziendali raccolta feedback o richieste automatizzate dai concessionari

APPROCCIO E STRUMENTI

DATA ANALYSIS & BUSINESS INTELLIGENCE

- Analisi dati di mercato, trend e customer insights
- Dashboard KPI e report automatizzati
- Segmentazione del cliente e del mercato

ART DIRECTION/PRESENTATION DESIGN

- Direzione creativa presentazioni CEO ed eventi globali
- Dati complessi trasformati in infografiche e storytelling
- Tempi e costi ridotti ottimizzando workflow e template

FORMAZIONE

- **Master in Data Analytics**, Italia, (in corso 12/2024)
- **Executive MBA**, USA
- **Master Social Media Marketing & Web Communications**, Italia
- **Laurea Marketing & Business Organization**, Italia

CERTIFICAZIONI

- **Generative AI Business Strategy**
- **Brand & Customer Retention Strategist**
- **Generative AI for Project Managers**
- **UX Certification**, Nielsen Norman Group

LINGUE

- **Inglese**: Fluente - **Francese**: Base

COMPETENZE TECNICHE

- **Linguaggi e strumenti**
SQL, Python, Power BI, Looker Studio, Google Analytics, Google Trends, SEMrush, Asana, Jira, PowerPoint, Keynote, Figma, Hotjar, UserTesting, Miro, Mural, Smaply, Slack, TensorFlow, NumPy, Scikit-learn, AWS, Google Cloud Platform, HubSpot, Marketo, Mailchimp
- **Generative AI**
ChatGPT, Claude AI, Gemini, Copilot, Meta Llama 3, Perplexity, Notion AI, Midjourney AI, Dall-E 3

OLTRE IL LAVORO

- **Autrice newsletter "Algoritmi Umani"**: Scrivo per professionisti su AI e analisi dati, esplorandone le implicazioni etiche e umane
- **Improvvisazione teatrale**: utile per sviluppare adattabilità, pensiero rapido, attenzione all'altro e gestione dello stress